

PRESSEMITTEILUNG

digiBet, die Premiummarke der United Game Tech Gruppe, lanciert erfolgreich neue eigenentwickelte Softwareplattform

Malta, 1. November 2016 – Die United Game Tech plc, ein Technologieunternehmen und führender Anbieter von Sportwetten, hat heute die eigenentwickelte Softwareplattform seiner Premiummarke digiBet erfolgreich in Betrieb genommen. Damit schreitet die Integration von digiBet in die United Game Tech Gruppe planmäßig weiter voran.

Alexander Zucker, CEO von United Game Tech, gratuliert dem verantwortlichen Team zu diesem Erfolg, an dem die gesamte Unternehmensgruppe mitgewirkt hat: „Wir sind stolz, nunmehr unsere eigene innovative Technologie-Plattform „NG“ einzusetzen und kontinuierlich weiter ausbauen zu können. Wir ersetzen damit das seit langem überholte „xTurf“ System eines Drittanbieters. Damit ist die Grundlage gelegt, digiBet in Koordination mit unserer Marketingstrategie wieder zu einer führenden Marke in Deutschland zu machen.“ Die neue Plattform ist auf das zukünftige Wachstum ausgerichtet, voll skalierbar und modular erweiterbar. Sie ist auch die Grundlage für weitere Neuerungen, die fortlaufend in kurzen Abständen integriert werden. United Game Tech als Plattformbetreiber wartet mit technischen Innovationen im Bereich Payment, der Verarbeitung der Odds-Streams und mobiler Applikationen auf. Alexander Zucker sagt dazu: „2017 verspricht, ein gutes Jahr für United Game Tech und digiBet zu werden. Im Sport sind wir Partner der Fans und im Geschäft ein zuverlässiger Partner unserer Kunden.“

Im Zuge der weitreichenden Erneuerungen innerhalb der Gruppe bereitet sich United Game Tech auch auf die sich nunmehr zunehmend abzeichnende Regulierung in Deutschland als Kernmarkt der Gruppe vor. Ziel ist es, die Margen in jedem Bereich des Omni-Channel-Angebotes zu optimieren und Wertschöpfungspotenziale zu heben. So wird 2017 unter anderem durch eine umfassende Erneuerung des Retail-Geschäftes gekennzeichnet sein.

digiBet sortiert zudem die Vertriebsgebiete neu und restrukturiert das Netz aus Franchise-Partnern. Die Gestaltung des einzelnen Standorts wird für die Profitabilität des Unternehmens neben den sonstigen Verkaufskanälen ein zunehmend entscheidender Faktor werden. In einem der ersten Schritte geht digiBet eine Kooperation mit der Firma Kitzig Interior Design GmbH, Lippstadt, ein, um das Erscheinungsbild und die Erlebniswelt an die Neuausrichtung anzupassen. Die Firma Kitzig Interior Design GmbH passt dabei mit ihrer auf den Kunden ausgerichteten Philosophie und einer langjährigen internationalen Erfahrung in der Entwicklung moderner Ladengestaltungsprojekte perfekt zu digiBet. „Gemeinsam mit der Firma Kitzig läuten wir nicht nur optisch eine Trendwende ein, wir bringen unter anderem auch Flagship Stores auf den Markt, in denen wir neue Kunden und Kundensegmente gewinnen werden und den eigentlichen Entertainment-Charakter von Sportwetten in den Vordergrund stellen“, so Alexander Zucker. Das erste Ladenlokal im neuen Design wird eines der größten genehmigten Sportwetten-Lokale in Deutschland werden. „Auch technisch werden wir den Markt mit weiteren Innovationen überraschen, die Sportwetten mit unserem täglichen Leben verbinden und unseren Kunden eine intelligente Integration von Spannung, Entertainment und Alltag bieten. Gleichzeitig sehen wir großes Potenzial, mit moderner Technik im Bereich Risk-Management und Payments unser Geschäft weiter zu optimieren“, ergänzt Frank Fischer, Chief Technology Officer und Verantwortlicher für die Lancierung der NG-Plattform.

Die United Game Tech plc mit Sitz in Malta betreibt über ihre Tochterunternehmen Retail- und Online-Sportwetten-Angebote unter den Marken digiBet und bancobet in Deutschland, Österreich und Belgien. Die eigenentwickelte Software-Lösung wird darüber hinaus als Whitelabel-Lösung unter der Marke bancobet durch einen lokal regulierten Lizenznehmer in Rumänien betrieben. Mit der Integration von digiBet in die Technologieplattform „NG“ wird digiBet zur Leitmarke im Kernmarkt Deutschland. An das System der United Game Tech Gruppe sind über 1.000 Automaten in über 300 Points of Sale angeschlossen.

Über die United Game Tech plc

Die United Game Tech plc ist ein Technologieunternehmen und führender Anbieter von Sportwetten. Das Unternehmen tritt dabei sowohl als Serviceanbieter für Geschäftskunden als auch als Glücksspielbetreiber unter einigen der bekanntesten Marken des europäischen Wettgeschäfts wie digiBet und bancobet auf. Zusammen mit seinen eigenentwickelten Softwarelösungen für Geschäftskunden und seinen Onlineplattformen bietet das Unternehmen Millionen Kunden in einem rasant wachsenden Markt die ideale Gaming-Plattform.

Kontakt:

Investor Relations

Kirchhoff Consult

Telefon: 040/60918634

Fax: 040/60918660

Email: ugt@kirchhoff.de